

2023年8月7日

人気投票 No.1 のご当地の味をチーズアーモンドで商品化！ 博多明太子使用※の「チーズアーモンド 辛子明太子風味」 新発売



三幸製菓株式会社（代表取締役 CEO:佐藤元保、所在地:新潟市北区）は、
「14枚 チーズアーモンド 辛子明太子風味」を2023年8月7日(月)から全国で発売いたします。

■ 人気投票で No.1 のご当地の味を商品化！

「チーズアーモンド」はパリッとした食感のお米のクラッカーにまろやかなチーズと無塩アーモンドをのせた、3つの味の組み合わせが特徴のお菓子です。このチーズアーモンドから今回発売となる「14枚 チーズアーモンド 辛子明太子風味」は、全国のチーズアーモンドファンが選んだ、「チーズアーモンドで食べてみたいご当地の味」No.1 のフレーバーです。

この「辛子明太子風味」のフレーバーは、当社で2022年11月～12月に実施した「ご当地ースアーモンド選手権」においてキャンペーン参加者のみなさまの投票により選ばれました。日本全国7地区の個性的なご当地の味の中から最も得票を集めた「辛子明太子風味」を商品化したものです。

商品パッケージには「ご当地ースアーモンド選手権」の際に辛子明太子の味わいをイメージして描かれたキャラクター「ピリッとめんたろう」も登場し、商品をアピールいたします。

日本全国で愛されている数々のご当地の味の中から選ばれた、パリッと刺激的な明太子風味のチーズアーモンドをぜひお試しください。

<ご当地—ズアーモンド選手権 候補の味と投票結果>

- 1位 : 辛子明太子風味「ピリッとめんたろう」(九州)
- 2位 : うに風味「ウニ★ROCK」(北海道)
- 3位 : ピーナッツ風味「ピーターナッツ Jr.」(関東)
- 4位 : 瀬戸内レモン風味「レモージュ」(中国・四国)
- 5位 : いぶりがっこ風味「いぶじい」(東北)
- 6位 : 紅ショウガ風味「紅ショウ子」(近畿)
- 7位 : 小倉トースト風味「おぐっちゃん」(中部)



■ 商品概要

パリッとした食感で醤油味のお米のクラッカーに、明太子の辛みを効かせたチーズと無塩アーモンドをのせました。博多明太子を使用した※ピリッと辛くてうまい「チーズアーモンド 辛子明太子風味」は、おやつにはもちろん、夏のお酒のおつまみにぴったりです。

※明太子パウダーの原料として博多明太子を使用しています。

【商品規格】

商品名	チーズアーモンド 辛子明太子風味
内容量	14枚
価格	ノープリントプライス(参考価格:税込 237円)
発売日	2023年8月7日(月)全国
商品紹介ページ	https://www.sanko-seika.co.jp/product/item/5428/

■ 企画担当者のコメント

ご当地—ズアーモンド選手権 企画担当者:

「ご当地の味」だけではなく、個性豊かな「キャラクター」についてもかわいい! という意見を多数お寄せいただき、企画担当者として嬉しく思っております。

エントリーしたどの「ご当地の味」も魅力的で捨てがたいものでしたが、多くのみなさまから選んでいただいた辛子明太子風味を商品化することができましたので、ぜひお召し上がりください。

チーズアーモンド辛子明太子風味 開発担当者:

この度は大変多くのお客様からご投票をいただき誠にありがとうございました。

チーズアーモンドは過去にも数多くのフレーバーを発売させていただきましたが、辛子明太子風味の発売は今回初の試みとなりました。



辛子明太子の辛みや旨みがチーズアーモンドとマッチして満足感のある1品となりましたので、ご投票いただいたお客様にも今回初めて知っていただいたお客様にも手に取っていただくと嬉しいです。

今後も一人でも多くのお客様にさらに喜んでいただけるような商品開発を目指してまいります。

■ 「チーズアーモンド」について

「チーズアーモンド」はパリッとした食感のお米のクラッカーにまろやかなチーズと無塩アーモンドをのせた、3つの味の組み合わせが特徴のお菓子です。1985年の発売以来、おやつ・お茶うけ・おつまみにと長年ご好評をいただいております。

詳しくは下記もご覧ください。

チーズアーモンド : <https://www.sanko-seika.co.jp/cheese-almond/>

■ 三幸製菓株式会社の概要

三幸製菓株式会社は、1962（昭和37）年創業の菓子製造販売会社です。

主な商品は1977年発売の「雪の宿」や1975年発売の「ぱりんこ」、「新潟仕込み」、「丸大豆せんべい」などのおせんべい、「チーズアーモンド」をはじめとするお米のクラッカー、「粒より小餅」「おかき餅」などのあられ・おかきの他、「ミックスかりんとう」などかりんとう商品も販売しています。

安全・安心な製品を皆様にお届けすることで食を通じてお客様の幸せに貢献し、企業理念「三つの幸せ」（一、お客様に幸せ 一、お取引先様に幸せ 一、会社と社員の幸せ）の実現のため、全社一丸となって製品の品質管理の徹底と労働環境の整備に取り組んでいます。取り組みの詳細については下記 URL をご覧ください。

<https://www.sanko-seika.co.jp/safety/>

- ・ 本社 : 新潟市北区
- ・ 事業内容 : 菓子の製造・販売
- ・ 代表者 : 代表取締役 CEO 佐藤 元保
- ・ <https://www.sanko-seika.co.jp/>